

---

## JAARVERSLAG 2014

---

HIPERION

Notelarenweg 41  
3020 Herent

[info@hiperion.be](mailto:info@hiperion.be)

[www.hiperion.be](http://www.hiperion.be)

v.u. Dieter Burssens, Notelarenweg 41, Herent

---

# Voorwoord

---

Het financiële plaatje van HIPERION zou in 2014 verre van roos kleuren. Althans dat was de algemene verwachting. Twee projecten, met name het brouwproject en SAPO bubbles bevinden zich nog volop in de *research & development* fase. Dat betekent veel investeren, en nog geen financiële return in het vizier. Bovendien zou dit jaar de Eindejaarsquiz niet doorgaan, die de afgelopen jaren stevast een aardige duit in het laatje bracht. En toch eindigde de balans positief. Dat hebben we onder meer te danken aan een recordjaar aan binnenkomend lidgeld en schenkingen. Traag maar zeker groeit het geloof in wat HIPERION kan betekenen in de strijd om een meer duurzame samenleving, en dat zien we in een -weliswaar nog schoorvoetende- groei van het aantal leden en van de vrijwilligers die zich aansluiten bij de verschillende projecten. We voelen dat de wortels van HIPERION ieder jaar een stukje sterker staan.

Toch draaide het in 2014 niet enkel om investeren. Het project SAPO bubbles werd te water gelaten. Voor het eerst werden workshops georganiseerd voor het publiek. Zo werden de eerste vruchten geplukt van een project dat eind 2012 van een blanco blad is gestart. Een lange periode van voorbereiding heeft een prima produkt voortgebracht dat klaar is voor ruime verspreiding. Het vele werk toont resultaten en dat geeft moed, ook voor andere projecten die nog een lange weg aan voorbereiding te gaan hebben. Zoals het gloednieuwe project 'Green Bikers', dat nog nipt op het einde van het jaar van de tekentafel op de bestuurstafel terecht kwam en daar groen licht kreeg.

HIPERION beweegt, zonder twijfel. Maar dat doen we niet overhaast. Een duurzame samenleving is niet gebaat bij nog meer supersnelle, maar flinterdunne initiatieven. Snelheid is niet wat wij moeten leveren. Kwaliteit is waar HIPERION voor staat. Degelijke projecten die stuk voor stuk het verschil helpen maken.



In dit document hernemen we de korte voorstelling van de mensen die reeds van bij het ontstaan aan het roer staan van dit project. U krijgt nog even een korte voorgeschiedenis van HIPERION geschetst, gevolgd door het overzicht van de activiteiten van dit jaar. Aan het einde van dit document vind je de financiële resultaten van 2014.

Veel leesgenot.

**Dieter Burssens**  
Voorzitter HIPERION

# Het Team

---

**Dieter BURSENS** is voorzitter van HIPERION. Hij is de man die het vuur aan de lont stak bij de opstart van dit initiatief. Zijn inbreng bestaat in de eerste plaats uit het aanbrengen van creatieve, gedurfde ideeën die de wereld naar meer duurzaamheid moeten stuwten. Naast het opnemen van de algemene coördinatie van HIPERION wil hij vooral een sterk bestuursteam met bijzonder talentvolle krachten uitbouwen.

**Stefaan VIAENE** is ondervoorzitter en staat binnen HIPERION voor een uiterst scherpe, analytische blik die gefundeerd wordt door een rijke en brede knowhow inzake sociale en ecologische thema's. Een sterk ethisch engagement en een bijzondere gedrevenheid maken van hem de inspirerende motor van het HIPERION team.

**Guy PAUWELS** is secretaris en tevens het broodnodige klankbord voor HIPERION. Zijn kennis en inzichten inzake maatschappelijke evoluties als socioloog laten zich aanvullen met een bijzonder gespecialiseerde kennis inzake statistische analyses én in bedrijfseconomische thema's. Hij staat voor zowel de nodige kritische reflectie als voor een rechttoe-rechtaan dadendrang.

**Lourdes GONZÁLEZ ANERA** is penningmeester. Zij kan bogen op een uitstekende ervaring binnen het bedrijfsleven die zij ten volle inzet voor HIPERION. Haar wetenschappelijke achtergrond als chemica is bijzonder waardevol in het bewaken van de ecologische principes van de verschillende initiatieven.



**Lourdes González Anera**

# Een korte voorgeschiedenis

---

Op 11 november 2008 zitten Stefaan Viaene, Guy Pauwels, Lourdes González Anera en Dieter Burssens voor het eerst samen. De feitelijke vereniging *New World Network*, kortweg *NWN*, wordt opgericht. De basisidee van het netwerk wordt al snel vastgelegd in de Mission Statement en het huishoudelijk reglement. Beide teksten blijven onveranderd geldig wanneer de vereniging later wordt omgezet in de vzw HIPERION.

*HIPERION streeft naar een nieuwe wereld waarin sociale rechtvaardigheid, solidariteit tussen mensen en de bescherming van het leefmilieu prioritair zijn. Een nieuwe wereld met respect voor verschillende culturen en levenswijzen, en met aandacht voor de verschillen in noden en behoeften van iedere wereld-burger.*

**Uit de Mission Statement**

De eerste jaren als feitelijke vereniging worden opgevat als testfase. Lukt het om de principes van het netwerk op een bevredigende manier te verwezenlijken via activiteiten? Het proefproject waar men op inzet heet *Theater in 't Groen*, een aangename herfstwandeling in Herentse natuur met hier en daar een plukje straattheater. De eerste editie in 2010 is meteen een schot in de roos met vijfhonderd wandelaars die genieten van een heerlijke sportief-culturele uitstap, en dat met de kleinst mogelijke ecologische voetafdruk op de achtergrond. In 2011 zullen zelfs nog honderd wandelaars extra aansluiten. Op het evenement worden enkel bio- en fairtradeproducten gebruikt, en het sociaal project De Berenklauw, de natuurvereniging Natuurpunt en de jongerenverenigingen De Molotov en de Herenste scouts genieten mooie inkomsten dankzij hun medewerking aan dit initiatief.

De resultaten waren zowel op ethisch en ecologisch vlak erg bevredigend. Op financieel vlak slaagde het netwerk erin om tijdens de eerste drie jaar meer dan zeventuizend euro bijeen te brengen. Daarmee lagen de fundamenten klaar voor een nieuwe stap, de opstart van een vereniging zonder winstoogmerk.



# Het jaaroverzicht van 2014

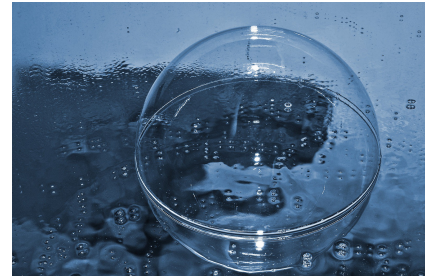
---

## SAPO BUBBLES open voor het publiek

Na ruim een jaar onderzoek, experimenteren, organisatorische voorbereiding en een test-sessie kan op 6 april het brede publiek voor het eerst deelnemen aan de workshop 'huishoudprodukten maken'. De lancering gaat gepaard met een nieuwe naam voor het project dat voortaan **SAPO bubbles** zal heten.

Het project krijgt ook een eigen website waar men de nodige toelichting kan vinden, alsook de data van geplande workshops en een overzicht van beschikbare ingrediënten die deelnemers bij SAPO bubbles kunnen aanschaffen.

Dit jaar werden in totaal 4 workshops georganiseerd. Daarnaast kregen we meerdere aanvragen voor het organiseren van de workshop in privé-verband, maar daar kon geen enkele keer worden op ingegaan door een overvolle agenda van de enige lesgever van SAPO bubbles. Begin volgend jaar zal daarom een tweede lesgever worden opgeleid zodat we beter kunnen inspelen op deze vragen.



De workshops van SAPO bubbles bekoren ondertussen niet enkel de deelnemers ervan maar wekken ook de aandacht van andere middenveldorganisaties. Nadat vooral KVLV, de grootste vrouwenvereniging van Vlaanderen, zijn interesse liet blijken, werden verkennende gesprekken opgestart met het oog op een boeiende samenwerking in 2015.

## Een sabbatjaar voor het HIPERION QUIZ TEAM

In 2014 besloot het Hiperion Quiz Team geen Eindejaarsquiz te organiseren, onder meer omdat coördinator Guy Pauwels zich tijdens een cruciale periode langere tijd in het buitenland bevond. Het team bleef wel zijn kennis aanscherpen door zelf deel te nemen aan twee quiz-evenementen. De stripquiz in Opwijk bleek erg op maat van echte stripkenners. Het zijn de algemene kennisvragen die ons team toch naar een verdienstelijke 8<sup>e</sup> plaats op 13 ploegen helpen. Verder stond opnieuw de behoorlijk moeilijke 11.11.11-quiz in Oud-Heverlee op het programma. Met een mooie 18<sup>e</sup> plaats op 60 ploegen doet het Hiperion Quiz Team het 5 plaatsen beter dan het jaar daarvoor.

In 2015 gaat het team voluit voor een derde editie van de Eindejaarsquiz. Hopelijk is dat, net als in 2013, opnieuw voor een uitverkochte zaal.

## De BIOBROUWERIJ gaat op zoek naar een eigen, uniek brouwrecept

De samenstelling van het brouwteam wijzigde in 2014. Sinds 1 september is het coördinatorschap in handen van Eric Maes. Naast Karel Lanciers, Oli Asselberghs en Dieter Burssens wordt ook Davide Gasparella één van de brouwheren.

Het afgelopen jaar werd vooral ingezet op het goed onder de knie krijgen van het brouwproces. Er werden drie bieren gebrouwen met duidelijk steeds sterkere resultaten. Naar het einde van het jaar werd besloten om nu stilaan toe te werken naar een zo sterk mogelijk, maar uiteraard duurzaam recept. Zowel experimenten met aangepaste ingrediënten als met wijzigende brouwtemperaturen staan nu op het programma.



Het opstarten van een brouwproject is niet goedkoop. Dankzij de organisatie van een succesvolle info- en degustatie-avond over de trappistenbieren kon een deel van de investeringskosten gedekt worden. Volgend jaar wil het brouwteam een versnelling hoger schakelen bij de ontwikkeling van een eigen brouwrecept en wil het de brouwcapaciteit verhogen. Enkele bijkomende investeringen dringen zich op. In de eerste plaats gaat het vooral om een bijkomende brouwketel van 50 liter, een derde gistvat van 60 liter en een wortkoeler. Daarnaast mikt het brouwteam op de aankoop van een eigen filterkuip zodat zij niet langer afhankelijk zijn van de beschikbaarheid van de kuip van de Lipsevallei.

## Niet ruig, wél duurzaam: de GREEN BIKERS krijgen groen licht

Op de laatste bestuursvergadering van het jaar besluit het bestuur van Hiperion groen licht te geven voor een gloednieuw project. De Green Bikers willen met vrijwilligers een boodschappendienst voor residentiële instellingen opstarten. Bio- en fairtradeproducten raken zo tot bij de bewoners van rust- en verzorgingstehuizen. De boodschappen worden uiteraard niet met de auto opgehaald, maar raken ter plaatse dankzij gespierd benenwerk. Fietsen worden uitgerust met aangepaste fietstassen en -aanhangwagentjes. En iedere boodschap gaat stevast gepaard met een korte babbel, een schouderklopje of een scherts, want dit project wil naast ecologisch ook sociaal zijn.

In 2015 wordt het voorbereidend werk opgestart. Er zijn gesprekken voorzien met potentiële, geïnteresseerde instellingen, lokale handelaars en enkele relevante actoren. Verder wordt een eerste vrijwilligersteam samengesteld en dient het nodige materiaal aangekocht te worden. Als alles vlot verloopt, zou het project wel eens snel operationeel kunnen zijn.

## HIPERION zoekt aarzelend de schijnwerpers

Als we publiciteit maken, is dat stevast voor de activiteiten van de verschillende projecten. De bedoeling is om voldoende deelnemers of vrijwilligers naar de activiteiten te lokken. Wat veel minder of helemaal geen aandacht krijgt is publiciteit voor de organisatie die achter deze activiteiten schuilt. HIPERION, de overkoepelende structuur achter alle projecten, is heel lang in de schaduw blijven staan. En dat is niet goed. Als we van deze onderneming een steeds groter succes willen maken, zullen we vaker de schijnwerpers moeten opzoeken. Het verwerven van naambekendheid laat toe om deze koepelstructuur sterker te maken. Enerzijds door op die manier meer leden, vrijwilligers en sympathisanten aan te trekken. Anderzijds door meer betrokken te worden in relevante netwerken en samenwerking met andere organisaties of interessante partners.

Een eerste actie om de organisatie HIPERION voor te stellen aan het publiek werd dit jaar ondernomen op de wereldmarkt te Herent. Naast een stand die publiciteit maakte voor het project SAPO *bubbles*, werd een tweede stand opgebouwd in *Far West* stijl. Een rebelse cowboy zocht de bezoekers van de markt op met een korte, ingestudeerde sketch. De enige doelstelling van deze stand was de bezoekers van de markt een korte introductie te geven in onze doelstellingen en onze specifieke strategie. Het was een spannende ervaring, met tal van leuke reacties van de bezoekers, dat duidelijk smaakt naar meer. In de komende jaren geven we deze opdracht meer aandacht. Naambekendheid opbouwen doe je niet op één dag.



# Financiële resultaten

---

## BEKNOPTE RESULTATENREKENING

### Inkomsten

Lidgeld	1210,98
Schenken en legaten	268,39
Subsidies	nihil
Andere ontvangsten	
Omzet uit activiteiten	1221,06
Financiële opbrengsten	nihil
<b>TOTAAL INKOMSTEN</b>	<b>2700,43</b>

### Uitgaven

Goederen en diensten	228,52
Bezoldigingen	nihil
Diensten en diverse goederen	1866,39
Andere uitgaven	147,87
<b>TOTAAL UITGAVEN</b>	<b>2242,78</b>

## VERMOGEN d.d. 31/12/2013

### Bezittingen

Liquiditeiten	6439,25
Geldbeleggingen	2803,75
Schuldvorderingen	nihil
<b>TOTAAL BEZITTINGEN</b>	<b>9243,00</b>

### Schulden

Schulden ten aanzien van leveranciers	nihil
Schulden ten aanzien van leden	nihil
<b>TOTAAL SCHULDEN</b>	<b>nihil</b>